

# **Emploi d'été pour étudiant(e) - Analyse des ventes & marketing unité vaccins (Télétravail)**

Pfizer Canada

Lieu: À distance

Temps plein

## DESCRIPTION

### **Emploi d'été pour étudiant(e) en analyse des ventes et du marketing pour l'unité vaccins**

**Vous souhaitez travailler l'été prochain pour un  
employeur de renommée internationale qui prend à  
cœur la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de  
travail?**

**Pfizer Canada** cherche à embaucher un(e) étudiant(e) stagiaire passionné(e) par le domaine de l'analyse des ventes et du marketing. Notre équipe est à la recherche d'un(e) étudiant(e) proactif(ive) et énergique qui a terminé au moins sa première année d'études universitaires et qui souhaite travailler avec une équipe dynamique afin d'acquérir de l'expérience commerciale. Dans ce rôle, l'étudiant(e) sera exposé(e) aux activités commerciales de l'Unité des

vaccins. Les projets viseront à optimiser l'analyse des ventes, à mettre en œuvre des activités de marketing clés et à réaliser des études de marché. Ce poste pouvant être effectué en mode télétravail, il est **ouvert aux étudiants à travers le Canada** qui rencontre les exigences du poste.

Pfizer encourage les femmes, les peuples autochtones, les personnes vivant avec une limitation fonctionnelle visible et/ou invisible, les personnes racialisées ainsi que les membres de la communauté LGBTQ+ à déposer leur candidature. Pfizer répondra aux besoins des candidats ayant une limitation fonctionnelle à toutes les étapes du processus de sélection. Si des aménagements sont nécessaires pendant le processus de recrutement, veuillez en informer votre représentant en acquisition de talents.

### **Fonctions principales:**

- Appuyer l'équipe des ventes avec les données dans MS Excel afin de l'aider à comprendre les indicateurs de marché, telles les tendances des grossistes, entre autres;
- Aider l'équipe de l'Analyse commerciale à créer des tableaux de bord;
- Effectuer des études de marché et analyser les résultats liés à nos marques, domaines thérapeutiques, consommateurs et canaux de distribution;
- Contribuer à mettre en œuvre les campagnes de marketing numérique;
- Assurer la surveillance du référencement et des mesures numériques des activités relatives à nos marques;
- Collaborer avec les ambassadeurs pour susciter l'engagement et exécuter nos plans visant la simplicité;

- Contribuer à l'organisation d'événements et de réunions internes et externes;
- Soutenir des projets ponctuels de l'équipe en général.

### **Qualifications et compétences:**

- Études en administration des affaires, marketing, communication, relations publiques ou autre domaine connexe;
- Motivation, attitude axée sur les résultats et esprit d'équipe;
- Capacité à accomplir simultanément plusieurs tâches et aptitudes en gestion de projets;
- Grande maîtrise de MS Excel et expérience de la suite Office 365 (Teams, PowerPoint, Word, OneNote);
- Connaissances des canaux de marketing numérique et des façons d'en tirer parti;
- Excellentes aptitudes pour la communication orale et écrite en anglais
- Français (un atout certain).

### **Exigences particulières de ce poste :**

- Doit être actuellement inscrit et avoir complété au moins un an d'université d'ici mai 2022
- Être inscrit à un programme à temps plein pour l'année à venir (septembre 2022)
- Légalement autorisé à travailler au Canada

## **Conditions pré-emploi:**

- Être entièrement vacciné contre la COVID-19.

\*Conscients de notre responsabilité en tant que leader mondial de l'industrie biopharmaceutique à l'avant-plan du combat contre la COVID-19, nous sommes fiers de déclarer que nous attendons des employés de Pfizer qu'ils soient adéquatement vaccinés. Entièrement vacciné signifie avoir reçu la thérapie à dose complète d'un vaccin contre la COVID-19 approuvé par Santé Canada depuis plus de 14 jours.

\*\*\*

## **À PROPOS DE WORKLAND**

Workland est fier d'avoir été mandaté pour assister Pfizer dans le processus de recrutement pour cette opportunité d'emploi. Workland a comme mission de résoudre les défis de recrutement et de recherche d'emplois grâce à la combinaison judicieuse entre technologie et créativité humaine. L'objectif ultime est d'accélérer et de faciliter le match entre les meilleurs talents et les bonnes organisations, à travers une approche supportant la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail.

Pour postuler, veuillez cliquer sur ce lien :

[https://atlas.workland.com/work/19834/summer-student-job-in-sales-analytics-marketing-for-vaccines - top?source=UWIN](https://atlas.workland.com/work/19834/summer-student-job-in-sales-analytics-marketing-for-vaccines-top?source=UWIN)

Date limite : 31 mars 2022

Contactez-nous si vous avez des questions :

- [rh@workland.com](mailto:rh@workland.com)
- 5144053455 ext. 1

# Summer student job in Sales Analytics & Marketing for Vaccines

Pfizer Canada

Location: Remote

Full time

## JOB DESCRIPTION

### Summer student job in Sales Analytics & Marketing for Vaccines

**Do you want to work next summer for a global employer who takes diversity, equity & inclusion in the workplace to heart?**

**Pfizer Canada** is looking to hire a talented summer student in the field of Sales Analytics & Marketing. Our team is looking for a proactive, energetic student that has completed at least the 1st year of University and is interested in working with a dynamic team to gain commercial experience. In this role, you will be exposed to the vaccine business. Projects will focus on optimizing our sales analytics, implementing key marketing initiatives and performing market research. As this position can be done working remotely, it is **open to students across Canada** who meet the job qualifications.

Pfizer encourages women, Indigenous people, persons with visible or invisible disabilities and/or ethnic minority groups and members of the LGBTQ+ community to apply. Pfizer will accommodate the needs of applicants with disabilities throughout all stages of the selection process. Should accommodation during the recruitment process be required, please advise your Talent Acquisition representative.

### **Core Responsibilities:**

- Support Sales team with “number crunching” in MS Excel to help us understand market indicators such as wholesaler trends, etc;
- Aid Business Analytics Team in creating sales dashboards;
- Perform market research and analyse findings related to our brands, therapeutic areas, consumers and distribution channels;
- Aid in implementing digital marketing campaigns;
- Monitor SEO and digital metrics for our brand activities;
- Work with ambassadors to create engagement and forward our simplicity plans;
- Aid in the organisation of internal and external events and meetings;
- Support ad hoc projects for the overall team.

### **Qualifications/Skills:**

- Studying in business administration marketing, sales, communications, public relations or a related field;
- Self-motivated, results-driven individual with strong team spirit;
- Ability to multi-tasks with good project management skills;
- High level of MS Excel proficiency and experience working with Office 365 (TEAMs, PPT, Word, OneNote);
- Understanding of digital marketing channels and how to leverage;
- Excellent English oral and writing skills (bilingual is a strong asset).

**Special requirements for this position :**

- Must be currently enrolled and have completed at least one year of University by May 2022
- Must be enrolled in a full-time program for the upcoming year (September 2022)
- Legally able to work in Canada

**Pre-employment requirement:**

- Be fully vaccinated against COVID-19\*

\*Consistent with our responsibility as one of the world's premier innovative biopharmaceutical companies that is at the forefront of the fight against COVID-19, Pfizer is proud to declare that it expects its employees to be fully vaccinated. Fully vaccinated is defined as receiving the full dose therapy of a Health Canada approved COVID-19 vaccine at least 14 days post the completion of the required dose regimen.

*This position will be performed virtually with the possibility of office presence pending Government measures.*

\*\*\*



## **ABOUT WORKLAND:**

Workland is proud to have been mandated to assist Pfizer in the recruitment process for this job opportunity. Workland's mission is to solve recruitment and job search challenges through the combination of technology and human creativity. The ultimate goal is to accelerate and facilitate the match between talented individuals and the right organizations, through an approach that supports diversity, equity & inclusion in the workplace.

To apply, please click here: [https://atlas.workland.com/work/19834/summer-student-job-in-sales-analytics-marketing-for-vaccines - top?source=UWIN](https://atlas.workland.com/work/19834/summer-student-job-in-sales-analytics-marketing-for-vaccines-top?source=UWIN)

Deadline: 31<sup>st</sup> March 2022

Contact us if you have any questions:

- [rh@workland.com](mailto:rh@workland.com)
- 5144053455 ext. 1