

Emploi d'été pour étudiant(e) - Marketing de l'Oncologie

Pfizer Canada

Lieu: À distance

Temps plein

DESCRIPTION

Emploi d'été pour étudiant(e) en Marketing de l'Oncologie

Vous souhaitez travailler l'été prochain pour un employeur de renommée internationale qui prend à cœur la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail?

Pfizer Canada cherche à embaucher un(e) étudiant(e) d'été passionné(e) par le domaine du marketing. Notre équipe est à la recherche d'un(e) étudiant(e) proactif(ative) et énergique qui a terminé(e) au moins sa première année d'université et qui souhaite travailler avec une équipe dynamique de spécialistes en marketing expérimentés afin d'acquérir de l'expérience commerciale. Dans ce rôle, l'étudiant sera exposé au milieu de l'oncologie, et aux activités requises pour gérer efficacement une marque.

Pfizer encourage les femmes, les peuples autochtones, les personnes vivant avec une limitation fonctionnelle visible et/ou invisible, les personnes racialisées ainsi que les membres de la communauté LGBTQ+ à déposer leur candidature. Pfizer répondra aux besoins des candidats ayant une limitation fonctionnelle à toutes les étapes du processus de sélection. Si des aménagements sont nécessaires pendant le processus de recrutement, veuillez en informer votre représentant en acquisition de talents.

Fonctions principales:

- Contribuer à l'organisation d'événements et de réunions internes et externes;
- Examiner et surveiller le budget;
- Aider à la planification et coordination des plans de promotion;
- Aider à la gestion des outils de vente, de l'approbation au renouvellement, ainsi qu'à l'intégration de la nouvelle image de marque de Pfizer;
- Soutenir des projets ponctuels de l'équipe du Marketing de l'Oncologie;
- Fournir au département un rapport hebdomadaire sur les ventes;
- Avoir de l'expérience de travail avec Excel;
- Avoir un sens de l'organisation et le souci du détail

Qualifications et compétences:

- Participer à un programme à l'université dans une discipline appropriée (marketing ou autre domaine pertinent);
- Capacité à travailler de manière autonome, avec peu de supervision;

- Solides compétences interpersonnelles, organisationnelles, de travail d'équipe et de gestion du temps sont essentielles;
- Capacité d'apprendre et d'appliquer rapidement de nouvelles informations;
- Avoir de l'expérience de travail avec Excel/PowerPoint;
- Esprit d'initiative et personne très motivée qui peut effectuer plusieurs tâches à la fois, établir des priorités et répondre à l'évolution des activités de travail dans des délais serrés;
- Expérience avec Microsoft Word, Excel, Access et PowerPoint de préférence;
- Compétences interpersonnelles exceptionnelles, attitude positive et style de travail collaboratif;
- Capacité à mener des recherches et l'analyse de données;
- Connaissance des médias sociaux;
- Attitude axée sur les résultats;
- Expérience avec divers outils d'enquête;
- Excellentes compétences en communication (parlée et écrite);
- Compétences linguistiques : Bilinguisme requis (français et anglais).

Exigences particulières de ce poste :

- Doit être actuellement inscrit et avoir complété au moins un an d'université d'ici mai 2022
- Être inscrit à un programme à temps plein pour l'année à venir (septembre 2022)
- Légalement autorisé à travailler au Canada

Conditions pré-emploi:

- Être entièrement vacciné contre la COVID-19.

*Conscients de notre responsabilité en tant que leader mondial de l'industrie biopharmaceutique à l'avant-plan du combat contre la COVID-19, nous sommes fiers de déclarer que nous attendons des employés de Pfizer qu'ils soient adéquatement vaccinés. Entièrement vacciné signifie avoir reçu la thérapie à dose complète d'un vaccin contre la COVID-19 approuvé par Santé Canada depuis plus de 14 jours.

Ce poste sera exécuté de manière virtuelle avec possibilité de présence au bureau dans le courant de l'été sous réserve des mesures gouvernementales.

À PROPOS DE WORKLAND

Workland est fier d'avoir été mandaté pour assister Pfizer dans le processus de recrutement pour cette opportunité d'emploi. Workland a comme mission de résoudre les défis de recrutement et de recherche d'emplois grâce à la combinaison judicieuse entre technologie et créativité humaine. L'objectif ultime est d'accélérer et de faciliter le match entre les meilleurs talents et les bonnes organisations, à travers une approche supportant la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail.

Pour postuler, veuillez cliquer sur ce lien :

<https://atlas.workland.com/work/19824/summer-student-job-in-marketing-oncology - ?source=UWIN>

Date limite : 31 mars 2022

Contactez-nous si vous avez des questions :

- rh@workland.com
- 5144053455 ext. 1

Summer student job in Marketing, Oncology

Pfizer Canada

Location: Remote

Full time

JOB DESCRIPTION

Summer student job in Marketing, Oncology

Do you want to work next summer for a global employer who takes diversity, equity & inclusion in the workplace to heart?

Pfizer Canada is looking to hire a student for next summer, passionate about the field of Marketing. Our team is looking for a proactive, energetic student that has completed at least the 1st year of University and is interested in working with a dynamic team of experienced marketers to gain commercial experience. In this role, you will be exposed to the oncology business and the activities required to effectively manage a brand.

Pfizer encourages women, Indigenous people, persons with visible or invisible disabilities and/or ethnic minority groups and members of the LGBTQ+ community to apply. Pfizer will accommodate the needs of applicants with disabilities throughout all stages of the selection process. Should

accommodation during the recruitment process be required, please advise your Talent Acquisition representative.

Core Responsibilities:

- Aid in the organisation of internal and external events and meetings;
- Budget review and monitoring;
- Support advertising planning & coordination;
- Assist with sales tool approval, management & alignment to new Global Pfizer branding;
- Support ad hoc projects for the Oncology Marketing Team;
- Provide to field force with weekly Sales report;
- Experience working with excel;
- Organized detail-oriented individual.

Qualifications/Skills:

- Attending a university program in an appropriate discipline (marketing or another relevant field);
- Ability to work independently, with little supervision;
- Strong interpersonal, organizational, teamwork and time management skills are essential;
- Ability to learn and apply new information quickly;
- Experience working with excel/powerpoint;
- Highly motivated self-starter who can multitask, prioritize, and respond to changing work activities on tight deadlines;
- Strong background in Microsoft Word, Excel, Access and PowerPoint preferred;
- Exceptional interpersonal skills, a positive attitude and collaborative working style;
- Ability to conduct research and analyse data;

- Social media savvy;
- Results-driven attitude;
- Experience with various survey tools;
- Excellent communication skills (spoken and written);
- Language skills: Bilingual required (French and English).

Special requirements for this position :

- Must be currently enrolled and have completed at least one year of University by May 2022
- Must be enrolled in a full-time program for the upcoming year (September 2022)
- Legally able to work in Canada

Pre-employment requirement:

- Be fully vaccinated against COVID-19*

*Consistent with our responsibility as one of the world's premier innovative biopharmaceutical companies that is at the forefront of the fight against COVID-19, Pfizer is proud to declare that it expects its employees to be fully vaccinated. Fully vaccinated is defined as receiving the full dose therapy of a Health Canada approved COVID-19 vaccine at least 14 days post the completion of the required dose regimen.

This position will be performed virtually with the possibility of office presence pending Government measures.

ABOUT WORKLAND:

Workland is proud to have been mandated to assist Pfizer in the recruitment process for this job opportunity. Workland's mission is to solve recruitment and job search challenges through the combination of technology and human creativity. The ultimate goal is to accelerate and facilitate the match between talented individuals and the right organizations, through an approach that supports diversity, equity & inclusion in the workplace.

To apply, please click here: <https://atlas.workland.com/work/19824/summer-student-job-in-marketing-oncology-?source=UWIN>

Deadline: 31st March 2022

Contact us if you have any questions:

- rh@workland.com
- 5144053455 ext. 1