

Bonjour,

En prévision d'All Access 2022 — le forum annuel bilingue de l'industrie de la production audiovisuelle organisé par On Screen Manitoba — nous sommes heureux de vous proposer l'*All Access Prep Series* qui préparera les étudiants et les professionnels émergents pour All Access par le biais d'une série de sessions et d'ateliers. Ceux-ci explorent des sujets introductifs et fournissent d'information de base essentielle sur l'industrie de la production audiovisuelle.

Les sessions sont conçues pour préparer les étudiants et les professionnels émergents à participer à All Access et pour les aider à se sentir à l'aise et à profiter au maximum de leur expérience au forum. Les participants apprendront de l'information et des compétences essentielles pour les aider à naviguer All Access 2022, seront introduits aux acteurs clés de l'industrie, développeront leurs compétences en matière de présentation et en apprendront davantage sur Get On Set Manitoba et les autres initiatives de développement de la main-d'œuvre d'OSM.

On Screen Manitoba organisera trois sessions en ligne avant All Access qui se déroulera du 18 au 20 janvier 2022 et deux sessions après l'événement. Vous pouvez vous inscrire à une ou à toutes les sessions en remplissant ce [Jotform](#). Veuillez consulter les tarifs suivants :

Tarifs

- Non-membre : 100 \$ (valeur de 155 \$)
 - Une adhésion d'étudiant à l'OSM ou un crédit d'adhésion de 25 \$
 - Accès aux cinq sessions
 - Un laissez-passer All Access 2022 (ne comprend pas les rencontres individuelles)
- Membre existant: 75 \$ (valeur de 130 \$)
 - Accès aux cinq sessions
 - Un laissez-passer All Access 2022 (ne comprend pas les rencontres individuelles)
- Sessions individuelles: 20 \$ chacune
 - Ne comprend pas All Acces 2022

L'All Access Prep Series comprend les sessions suivantes :

1. **The Pitch: A How-To Guide for Emerging Filmmakers — Part One: Pitching Yourself**

Le pitch ne commence pas et ne se termine pas avec les scripts et les projets en développement. Pour réussir, les cinéastes doivent apprendre à se présenter eux-mêmes et à faire valoir leurs compétences. La première partie de notre série sur le pitching vous apprendra à vous présenter efficacement, à faire une bonne impression et à transformer des conversations rapides en opportunités de réseautage significatives.

27 octobre 2021 | 18 h à 19 h 30 (anglais)

Animé par Rebecca Gibson (bio disponible à la fin du message)

2. **The Pitch: A How-To Guide for Emerging Filmmakers — Part Two: Pitching Your Project**

La deuxième partie de notre série sur le pitch vous apprendra à présenter votre projet en décomposant le processus de développement du pitch et en travaillant sur un pitch de projet avec les participants.

17 novembre 2021 | 18 h à 19 h 30 (anglais)
Animé par Rebecca Gibson (bio disponible à la fin du message)

3. **Préparation à All Access 2022**

Cette session propose un aperçu de haut niveau du programme All Access 2022 et discute des sessions qui pourraient intéresser les étudiants. Les participants auront l'occasion de poser des questions avant All Access.

12 janvier 2022 | 18 h à 19 h 30 (anglais) | A confirmer (français)

4. **All Access 2022**

All Access 2022 présente des interviews, des études de cas et des panels qui explorent les tendances actuelles dans l'industrie de la production audiovisuelle avec une programmation pour les marchés anglophones et francophones. Le forum propose des sessions virtuelles et des opportunités de réseautage conçues pour faire progresser votre entreprise et votre carrière. Dans le cadre de l'All Access Prep Series, les participants auront la possibilité de participer à une rencontre virtuelle pendant la conférence afin de partager leurs connaissances et leurs expériences lors du forum.

Du 18 au 20 janvier 2022 | Français et anglais

5. **Get On Set Manitoba**

Cette session explorera les voies d'accès à l'industrie de la production audiovisuelle pour les étudiants et les professionnels émergents en mettant l'accent sur Get On Set Manitoba, un site web alimenté par On Screen Manitoba qui fournit un aperçu de haut niveau de l'industrie et d'information clé sur la façon de s'impliquer dans l'industrie de la production audiovisuelle — indépendamment de l'expérience.

Février 2022 (date exacte à confirmer)

6. **Meet the Stakeholder**

Ce panel donnera aux étudiants et aux professionnels émergents l'occasion d'en savoir plus sur les différentes parties prenantes du secteur et les rôles qu'elles jouent dans l'industrie de la production audiovisuelle. Des syndicats, des guildes et d'autres intervenants clés se joindront à nous pour démystifier leurs rôles.

Mars 2022 (date exacte à confirmer)

Si vous avez des questions sur All Access ou sur l'All Access Prep Series, veuillez contacter William Klippenstein, coordinateur des communications bilingues, à william@onscreenmanitoba.com. Vous pouvez vous inscrire à une ou à toutes les sessions en remplissant ce [Jotform](#).

—

Biographie de Rebecca Gibson

Rebecca Gibson est partenaire d'Eagle Vision et Head of Development. En tant que scénariste, réalisatrice, productrice et actrice, le travail de Rebecca dans le domaine du documentaire, du drame et de la comédie a été diffusé dans le monde entier. Elle a notamment remporté un ACTRA Award pour son rôle dans *The Pinkertons* (Netflix) ; elle a coécrit et produit le drame primé *H&G* de Danishka Esterhazy ; et elle a écrit et réalisé la comédie primée *Hard Way Girl*. Rebecca a été co-créatrice, productrice exécutive, showrunner, ainsi que scénariste et réalisatrice pour quatre saisons de la série *Taken*, pour laquelle elle a remporté un Beyond Borders Media Award et a été nominée pour trois prix Écrans canadiens parmi plusieurs autres distinctions.

Présentement, Rebecca produit le long métrage *Finality of Dusk* de Madison Thomas ; elle assure la production exécutive et la co-diffusion de la série factuelle *7TH GEN*, qu'elle a co-créée et en est la scénariste et la réalisatrice ; elle assure la production exécutive, la co-diffusion et la réalisation de la série comique *DJ Burnt Bannock* ; elle produit les podcasts *The Waite List* et *What Does It Take?* qu'elle a co-créé ; elle dirige le développement de plusieurs projets avec des entreprises du monde entier, notamment les séries dramatiques *The Red* (avec Halfire Entertainment/CBC), *The Rush* (avec Rous House en Afrique du Sud) et *Invisible City* (eOne), ainsi que ses propres projets cinématographiques et télévisuels. Rebecca se consacre au mentorat et travaille avec la CMPA, l'ACTRA, la WIDC, la WIFT-T et plusieurs autres organisations pour soutenir l'équité, la diversité, l'accessibilité et l'inclusion. Rebecca a fondé l'Orange Daisy Project, une campagne d'action sociale en faveur de la santé mentale des adolescentes. Elle a été honorée à l'échelle nationale en tant que CAMH Difference Maker et a été la 2018 Woman of the Year d'ACTRA Manitoba.

—

L'Équipe d'OSM